

Потехина Дарья Сергеевна,

магистрант 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПСИХОГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация. Статья посвящена влиянию города на человека, и использованию новых средств в изучении этого феномена. В условиях современной стадии развития общества, исследование приобретает особую актуальность. Полученные данные можно использовать как основу для исследования бренда территории и актуализации турпродуктов.

Ключевые слова: психогеография, городская среда, психология, социальные сети, mental map.

Daria Potekhina,

Master's Student of the 1st year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

TOOLS' DIGITALIZATION IN PSYCHOLOGICAL RESEARCH

Abstract. The article is devoted to the influence of the city on people, and the using of new tools in this phenomenon's study. In the context of the society development's current stage, the study becomes particularly relevant. The obtained data can be used as a basis for researching the territory's brand and updating tourist products.

Keywords: psychogeography, urban environment, psychology, social networks, mental map.

XXI век поставил перед человечеством новые задачи и определил новый путь развития — цифровой.

В новом веке изменились и условия, в которых живет человек, а именно городское пространство. Е. В. Савенкова говорит о том, что город XXI века многолик и нестабилен [1, с. 92]. Таким образом, во всей этой палитре изменений становятся актуальными исследования того, как новая городская среда влияет на человека.

Эксперты выделяют такую область в психологии, как психогеография. Они считают, что городской ландшафт навязывает определенный способ взаимодействия со средой [2].

Основным методом психогеографии является картографирование или *mental map*, когда человек изображает не физический рельеф, а наносит на схему только особенные для него места. Раньше подобные карты составлялись вручную, во время «дрейфа» — путешествия-исследования города, но в новом веке для получения более точных данных требуется использование цифровых методов.

Стоит отметить, что сегодня в рамках психогеографии проводятся не только научные изыскания, но еще и создаются произведения искусства — и все это благодаря цифровизации. Появление Интернета и мобильной связи превратило психогеографию как способ переосмысления окружающего пространства в массовое интерактивное развлечение.

По всему миру в рамках различных фестивалей создаются различные мобильные приложения, интегрированные с помощью QR-кодов в городскую среду и позволяющие любому человеку по-новому взаимодействовать с ней.

Подчеркнем, что такие приложения обладают большим ресурсным потенциалом для изучения восприятия людьми города, но они не всегда корректно работают или не позволяют выявить динамику изменений.

Еще одним источником информации для новых психогеографических исследований становятся социальные сети, каждая из которых позволяет составить представление о том или ином городе благодаря изучению популярных геотегов, рассмотрению тематических групп: часто упоминаемые объекты или формирование портрета горожанина.

Таким образом, изучение вопросов в области психогеографии приобретает особую актуальность. Выводы исследования имеют

широкий спектр применения: от выявления бренда той или иной территории до вопросов актуализации турпродуктов.

Литература

1. Савенкова Е. В. Город: история отчуждения // Вестн. Самар. гуманитар. академии. Серия: Философия. Филология. — 2007. — № 1. — С. 82–92.
2. Подлец П. Психогеография как подход к городскому пространству // Журнал «Автоном». URL: <https://avtonom.org/news/psihogeografiya-kak-podhod-k-gorodskomu-prostranstvu> (дата обращения: 02.10.2019).

УДК 910

Танджунг Индах Пративи,

магистрант 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

РАЗВИТИЕ «УМНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ» ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭВОЛЮЦИИ ТУРИЗМА

Аннотация. Внедрение современных технологий обязательное условие оптимизации туристского опыта, учитывая широкий инструментарий для «умных дестинаций». (smart tourism destination tools). Туристские инструменты для «умных дестинаций» — это приложения помощники, позволяющие изучать информацию о туристском направлении. Данные инструменты (в отличие от классических гидов, путеводителей и карт) облегчают планирование поездки, учитывают предпочтения туриста, легки и эффективны в использовании. Данное исследование содержит обзор различных «умных инструментов» для туристской дестинации и описывает многофункциональное инновационное устройство, доступное для реализации в туристских дестинациях.

Ключевые слова: смарт приложения, смарт инструменты в туризме, смарт дестинация, смарт туризм, гаджеты.